

INCENTIVOS CLIMÁTICOS PARA LA MOVILIZACIÓN EMPRESARIAL



INCENTIVOS CLIMÁTICOS PARA LA MOVILIZACIÓN EMPRESARIAL

El cambio climático es el principal desafío al desarrollo humano sostenible. El fenómeno ha generado un aumento en la temperatura media global y esto ha afectado a las personas y la oportunidad de su desarrollo, así como al planeta y la salud de sus ecosistemas. El Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés) (2021), en su informe “Cambio Climático 2021: Bases de la ciencia física”, conocido como AR6 advirtió que la influencia humana ha calentado el clima a un ritmo sin precedentes en al menos los últimos 2000 años. Indica además que es inequívoco que la influencia humana ha calentado la atmósfera, el océano y la tierra, lo que ha llevado cambios rápidos y generalizados, afectando a muchas regiones del mundo. Con ejemplos claros observados como olas de calor, fuertes precipitaciones, sequías y ciclones tropicales. Situación que puede llevarnos a escenarios poco favorables para la humanidad y el planeta. El IPCC (2022) también advirtió que las emisiones antropogénicas netas totales de GEI han seguido aumentando durante el periodo 2010-2019, al igual que las emisiones netas acumuladas de CO2 desde 1850. Estos datos son alarmantes, y exigen un cambio drástico en el modelo de desarrollo de las sociedades.

Por su parte, la apuesta mundial en la lucha contra el cambio climático ha sido aumentar las acciones para limitar las emisiones de gases de efecto invernadero y adaptar a las sociedades ante las implicaciones derivadas del fenómeno climático. En ello, el impulso de acciones climáticas requiere del liderazgo y empoderamiento de los actores públicos y de los actores no estatales, incluido el sector empresarial, para lograr una mayor articulación y colaboración. En este marco, los esfuerzos por lograr espacios de trabajo colaborativo son medulares, para ello, desde 2019 ha surgido la Alianza para la Acción Climática, espacio que agrupa a socios tanto del sector público como del empresarial, quienes han

venido promoviendo una movilización con mayor ambición del sector empresarial en la acción climática, motivado no solo por los acuerdos en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, sino por los esfuerzos país en la materia, incluyendo la Contribución Nacionalmente Determinada, la Política Nacional de Adaptación, el Plan Nacional de Descarbonización y el Programa País Carbono Neutral.

En este marco, la Alianza ha visualizado su trabajo desde el objetivo de movilizar al sector empresarial público y privado de Costa Rica hacia la acción climática, propiciando una mayor participación, acción, colaboración y ambición entorno a los esfuerzos país por lograr la descarbonización de la economía, la resiliencia climática y el desarrollo sostenible, por medio de la incorporación de incentivos climáticos. Para ello, se han visualizado los incentivos climáticos para el sector empresarial como una de las herramientas prioritarias para potenciar este aumento en la movilidad climática.

Es por ello que se ha diseñado, gracias al aporte de muchas personas que trabajan en el sector empresarial costarricense, una herramienta adaptativa para el análisis de posibles incentivos climáticos. Esta herramienta se presenta a continuación en una primera versión, con la intención de seguir avanzando en su consolidación como guía y orientación de los incentivos necesarios que el sector empresarial visualiza y tiene interés en que se incluyan a nivel país.

Para el desarrollo del catálogo de incentivos climáticos se realizó un primer ejercicio de análisis, vinculado a brechas y desafíos de la movilidad climática del sector empresarial en Costa Rica, esto considerando las causas y consecuencias más relevantes, el resultado de este ejercicio puede visualizarse en la figura a continuación.

1 Árbol de problemas desafíos empresariales para la movilización climática

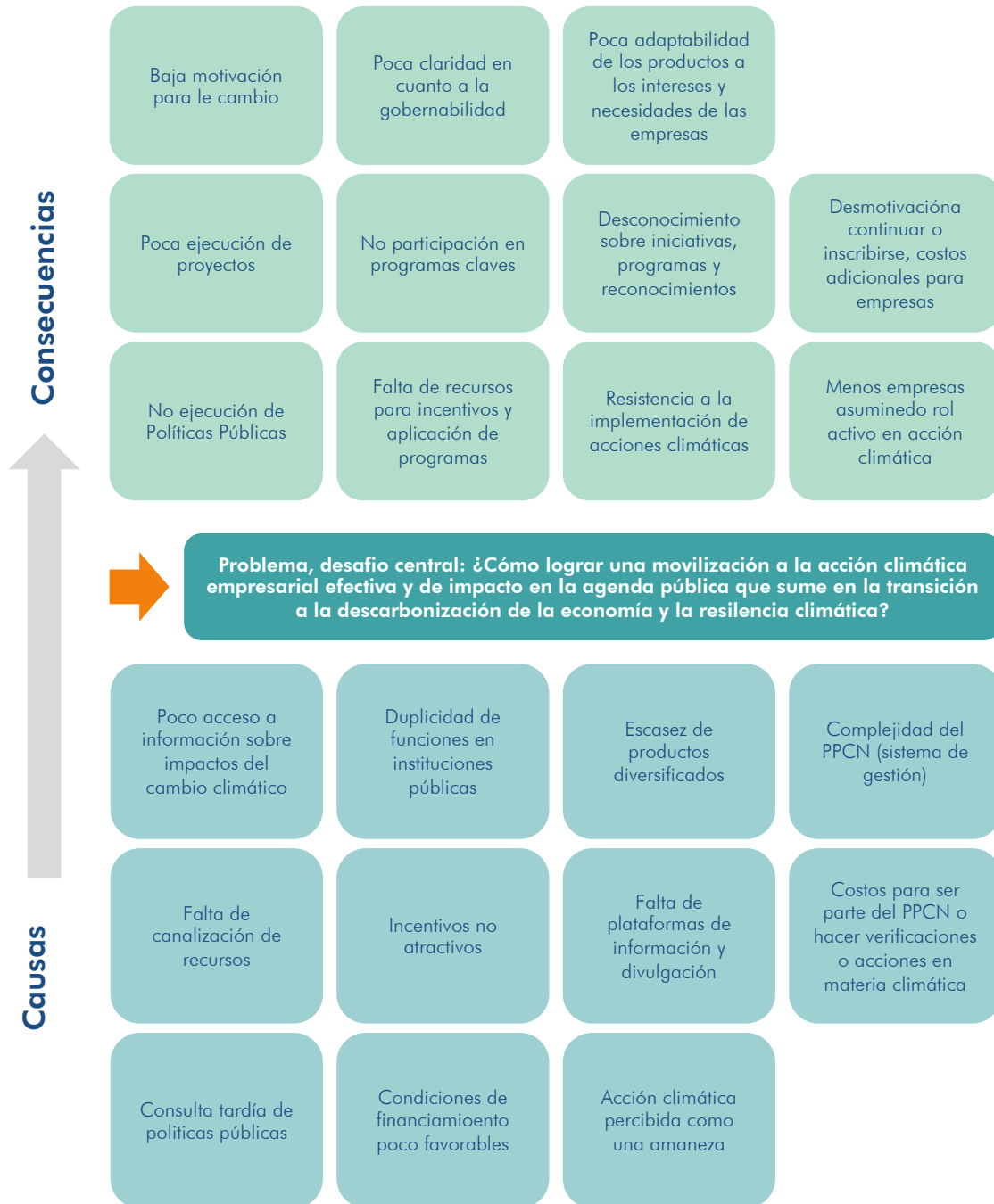


Figura 1. Árbol de problemas para la movilización climática empresarial.

Como segundo ejercicio de análisis de cara a la movilidad climática del sector empresarial, se desarrolló una herramienta nombrada escalera de movilidad, esta permite visualizar los segmentos posibles en los cuales se pueden encontrar las empresas actualmente y hacia a dónde deberían avanzar en términos de movilidad climática, desde una lógica de aumento de su ambición.

Para ello, se han visualizado seis niveles en el proceso de segmentación, considerando el nivel de esfuerzo desde una empresa y la contribución que finalmente

puede lograr al avanzar en la escalera de movilidad climática. Esto puede ser visualizado en las figuras a continuación, las cuales muestran la escalera y sus niveles de impacto.

Es importante destacar que los niveles establecidos dentro de la escalera de movilidad climática han sido integrados considerando empresas que hoy no desarrollan ningún tipo de acción hasta aquellas que mantienen un liderazgo importante en materia de acción climática.

2 Escalera para la movilización climática empresarial

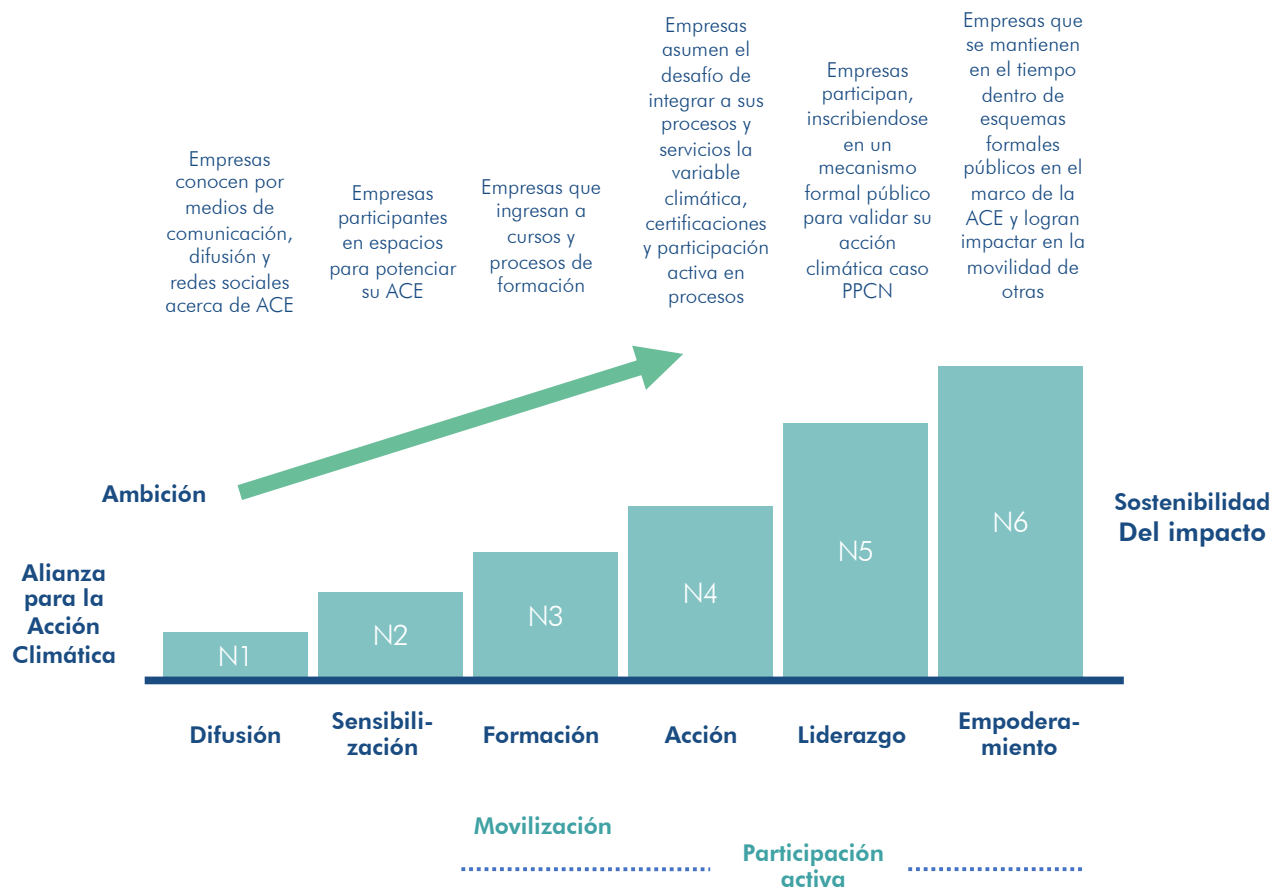


Figura 2. Escalera de movilidad climática empresarial.

En esta lógica es importante afirmar que existe una correlación entre el compromiso y esfuerzo de las empresas con la acción climática hacia dentro y fuera y su contribución a paliar el problema, esta se puede observar en la figura 3, la cual busca identificar las relaciones entre los niveles en los que se encuentran

las empresas hoy en día y la relación con su esfuerzo y contribución. Es importante indicar que esta figura busca establecer un acercamiento a la realidad de los segmentos empresariales participantes de los talleres y actividades de la Alianza, lo cual puede variar al analizar sectores por giro de negocio.

3 Escalera para la movilización climática empresarial

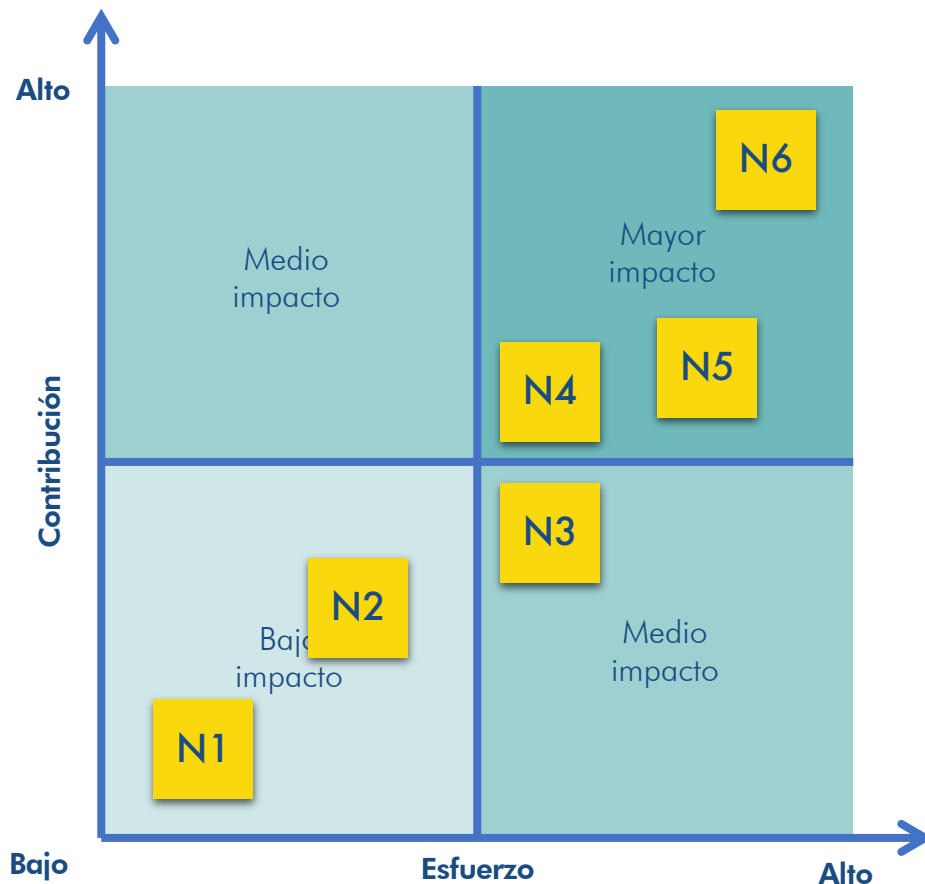
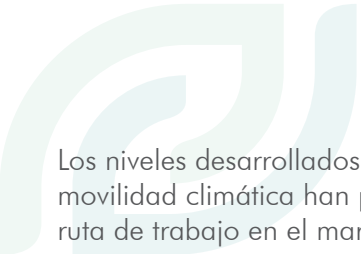


Figura 3. Impacto en la agenda climática por nivel de intervención de la escalera climática, incluyendo la contribución de acciones y el nivel de esfuerzo empresarial.



Los niveles desarrollados dentro de la escalera de movilidad climática han permitido evidenciar una ruta de trabajo en el marco del diseño y análisis de potenciales incentivos climáticos para el sector empresarial, gracias a ello, se ha confeccionado una malla que cruza las categorías de incentivos y los niveles seleccionados inicialmente, permitiendo ordenar las ideas de incentivos climáticos en una lógica de ambición. La figura 4 muestra el resultado de este primer ejercicio hacia un catálogo de incentivos climáticos empresariales, el cual es una herramienta fundamental para el impulso de empresas y organizaciones empresariales que quieran sumar sus esfuerzos y adaptar su giro de negocio en términos de la acción climática.

El catálogo muestra una amplia gama de potenciales incentivos climáticos, los cuales requerirán de un diseño más robusto, pero que sin lugar a duda permite validar lo que las empresas participantes en las actividades de la Alianza para la Acción Climática han visualizado como necesario bajo el objetivo de estimular a las empresas en avanzar hacia la ruta país en materia de descarbonización de la economía y resiliencia climática.

Es importante señalar que un incentivo es un estímulo que busca el desarrollo de un comportamiento determinado, pudiendo ser estos incentivos financieros o no financieros. Los incentivos financieros

se dividen dos, económicos o monetarios, los cuales son ventajas monetarias que motivan a las organizaciones a realizar acciones o tomar decisiones, caso de fondos no reembolsables o acceso a financiamiento; y los fiscales, los cuales son instrumentos de enfoque tributario desarrollados por el Estado, caso de exoneraciones, impuestos, entre otros. En el caso de los incentivos no financieros estos se pueden dividir en cuatro categorías, en las cuales se pueden encontrar los incentivos de servicios, estos están enfocados en procesos formativos y de capacitación como lo son cursos o procesos de certificación profesional, los incentivos de comunicación y reconocimiento, los cuales están enfocados en dar distinción al liderazgo por ejemplo por la incorporación de buenas prácticas, también al acceso oportuno de información o la divulgación de conocimiento de interés; otra categoría dentro de los incentivos no financieros es la de incidencia política, la cual está relacionada a la oportunidad del diálogo abierto y efectivos, y a la participación y comunicación efectiva dentro de la gestión de las políticas públicas (incluyendo su formulación, implementación y evaluación); finalmente se ha considerado como parte de estas categorías incentivos vinculados con la gobernanza climática, los cuales están directamente relacionados a la oportunidad de mecanismos o esquemas de colaboración transparente, abierta y oportuna entre el sector público y privado.

4 Catálogo de incentivos climáticos para el sector empresarial.

Categoría / Nivel	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6
Servicio; Formación, capacitación y aprendizaje	Foros-Webinars	Talleres- Mesas de trabajo	Curso Certificaciones Coaching	Cursos especializados (descarbonización, adaptación, financiamiento)	Publicaciones acerca de liderazgo en acción climática	Formación continua o intercambio empresarial
Comunicación y reconocimiento	Página web Acceso a información Vídeos Artículos Redes sociales	Divulgación de información validada	Comunicaciones de acciones climáticas de las empresas (lecciones, buenas prácticas, desafíos)	Acceso a datos / catálogo acerca de productos sostenibles	Actividades de reconocimiento público	Embajadores climáticos (empresas comunicando sus esfuerzos dentro de acción, ambición, liderazgo climático para sumar nuevas empresas)
Económicos	Informar acerca de oportunidades de acceso a financiamiento verde, financiamiento climático	Catálogo de descuentos en productos y servicios Promoción de productos y servicios de empresas que generan acción climática	Instalación de capacidades para desarrollar proyectos y acceder a financiamiento	Promover nuevos mecanismos financieros por medio de la experiencia Promover sjuistes o deducciones al impuesto de renta partir de resultados en acción climática	Acceso a financiamiento climático para empresas intercambio con entidades financieras	
Fiscales	Instalación de capacidades	Promover nuevos mecanismos financieros				
Incidencia política y política pública	Interacción público privada	Dialogo abierto Interacción en el ciclo de gestión de la política pública		Requisitos de elegibilidad / admisibilidad en el sector público de en compras públicas sostenibles Agilización de trámites Promoción de priorización de productos y servicios de empresas que generan acción climática	Eliminar subsidios que impacten el clima	Revisión de marco regulatorio, políticas públicas, etc de forma colaborativa
Gobernanza	Cooperación público privada y con cooperación internacional			Esquema de CPP		Trabajo corresponsable y gobernanza multinivel APPD

Figura 4. Catálogo de incentivos climáticos para el sector empresarial.

En el marco de este catálogo de incentivos, ha sido necesario también visualizar los mecanismos e instrumentos que deben acompañar el diseño y puesta en marcha de estos. Para ello, se ha realizado una recopilación de ideas desde las empresas que permite comprender la forma en que esperarían sean

operativizados los incentivos climáticos en el corto, mediano y largo plazo. En esta lógica, se ofrece la figura 5, la cual muestra una pizarra colaborativa resultante de los diferentes espacios de co-creación con las empresas.

5 Mecanismos e instrumentos para poner en marcha los incentivos climáticos empresariales

Servicio: Formación, capacitación y aprendizaje	Talleres	Foros y webinars	Programas de capacitación trans versal APP	Blogs	Programas de educación continua	Verificaciones al costo o adhonorem de empresas para el sector empresarial, caso café (apoyo de pares) siendo valido, o desarrollo de herramientas automatizadas
	Programas de formación a partir de cursos	Seminarios	Certificaciones	Aplicaciones		
Comunicación y reconoc-i-mento	Página Web AAC	Plataformas de divulgación	Industrias modelo	Certificaciones a programas ambientales climáticos empresariales	Reconocimiento de las empresas y posicionamiento de imagen	
	Galardones y premios	Campañas de sensibilización	Fuentes de información fiable y accesible	Publicity		
Económico	Programa de capital de riesgo	Financiamiento ambiental	Centro de apoyo para identificación de oportunidades	Bonos no reemponsables	Star ups	Programa de formación para maximizar recursos
	Trámites simplificados	Bonos verdes	Centro de apoyo para identificación de oportunidades	Créditos verdes	Apoyo para acceso a mercados	
Fiscales	Estímulos fiscales	Financiamiento multilateral	Exoneración de impuestos			
	Legislación actualizada	Ventanilla única				
Incidencia política y política pública	Diálogo climático permanente	Padrinos para PYMES y acceso a PPCN	Atracción de cooperantes	Incidencia en políticas públicas para acciones políticas para potenciar el sector empresarial		
	Sensibilizar a superintendencias	Mesas de trabajo				
Gobernanza	Alianza público privadas para el desarrollo	Participación en ciclo de gestión de las políticas públicas	RSE	Sistemas de gobernanza multinivel		
	Embajadores de acción climática	Metodologías participativas	Rendición de cuentas			

Figura 5. Mecanismos e instrumentos para poner en marcha los incentivos climáticos empresariales.

Acerca de los incentivos climáticos puestos en marcha por la Alianza para la Acción Climática

La Alianza ha puesto en marcha dos categorías de incentivos climáticos para el sector empresarial, en primer lugar y recientemente lanzada una página web (<https://alianzaparalaaccionclimatica.com>) que permite difundir información y conocimiento especializado para el sector, considerando la necesidad de tener un espacio de intercambio y aprendizaje, en el cual se describen buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos en materia de acción climática. En segundo lugar, la Alianza ha logrado el desarrollo de talleres para la discusión y co-creación de temas medulares dentro de la agenda pública climática vinculados con el sector empresarial, caso de las oportunidades de negocio en el marco de la descarbonización, la resiliencia climática, los incentivos climáticos para el sector empresarial y herramientas con las que el sector cuenta para avanzar en acción, articulación y ambición, caso del networking climático. Dentro de esta categoría, se ha diseñado y puesto en marcha además un curso de Fortalecimiento de capacidades del sector empresarial en acción climática, el cual ha permitido a más de 100 personas formarse en temáticas vinculadas con el cambio climático.

Acerca del proceso metodológico para elaborar el policy paper:

Entre 2021 y 2022 la Alianza para la Acción Climática ha puesto en marcha una serie de talleres y espacios de discusión con el sector empresarial acerca de incentivos climáticos para el sector empresarial, con una participación cercana a las 300 personas. Este proceso ha permitido coleccionar ideas, dudas e intereses de personas vinculadas con el sector empresarial, incluyendo brechas y problemas vinculados con la movilidad climática del sector empresarial a nivel país, ideas de incentivos y acciones vinculadas. Estos insumos han sido analizados desde el comité directivo de la Alianza y han sido la base para la producción de este policy paper.

Estas actividades han sido desarrolladas gracias al aporte económico de los socios de la Alianza para la Acción Climática, el Gobierno del Reino Unido por medio de la Embajada Británica en Costa Rica, y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) mediante su programa regional ARAUCLIMA.

A manera de reflexión

La Alianza para la Acción Climática es consciente que el cambio climático es un problema público que solo podrá ser atendido bajo el buen desempeño de la sociedad, incluyendo al sector empresarial como motor de la economía nacional. Por ello, el catálogo de incentivos climáticos es y será la herramienta de análisis, adaptativa y dinámica, que permita la generación de conocimiento y divulgación de ideas y soluciones concretas de cara a nuevos incentivos y ventanas de oportunidad desde la política pública y el accionar colaborativo del sector empresarial.

Como policy paper este documento propone una serie de posibles ideas para el desarrollo de soluciones a la necesidad de movilizar al sector empresarial hacia la acción climática. En esta lógica, los incentivos climáticos juegan un rol importante para centrar los esfuerzos en lograr esa movilidad climática. A lo largo del análisis se ha intencionado ordenar el enfoque de trabajo desde la Alianza para concretar nuevos incentivos climáticos empresariales, que den el estímulo necesario para avanzar en mayores esfuerzos de cooperación, acción y ambición climática.

Autor:
Fernando D. Mora-Rodríguez, M.Sc.
Director de Cambio Climático y Ambiente
Secretario Técnico Alianza para la Acción
Climática
Fundación ALIARSE

OBJETIVO

“Movilizar al sector empresarial público y privado de Costa Rica hacia la acción climática, propiciando una mayor participación, acción, colaboración y ambición entorno a los esfuerzos país por

lograr la descarbonización de la economía, la resiliencia climática y el desarrollo sostenible, por medio de la incorporación de incentivos climáticos.”

POR QUÉ



Es necesario abordar la acción climática desde el ámbito público-privado, que propicie el alcance de las metas país.



Urge aumentar la ambición del sector empresarial para el logro de la descarbonización de la economía y la resiliencia climática.

LO HACEMOS APARTIR DE:

Fortalecimiento de capacidades

Comunicación

Incidencia Política

Incentivos Climáticos



Realizamos capacitaciones y cursos didácticos a nuestros asociados y público en general sobre el cambio climático



Trabajamos campañas de comunicación en redes sociales y medios masivos sobre el trabajo de los socios de la alianza



Somos el puente entre las políticas públicas y progreso empresarial privado de Costa Rica en el cambio climático



Desarrollamos e implementamos incentivos climáticos basados en desempeño e inventarios de carbono entre otros mecanismos

PRINCIPALES RESULTADOS:



2 cursos especializados en Acciones Climáticas



1 Portal web: alianzaparalaaccionclimatica.com



+950 personas impactadas



+500 empresas movilizadas

SOCIOS



Juntos por: Alianza para **LA ACCIÓN CLIMÁTICA**

